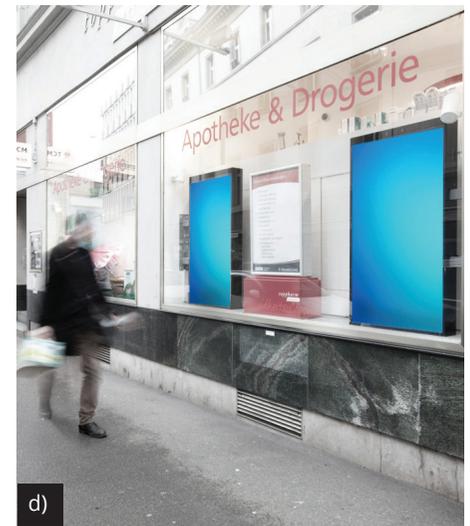


Mediadokumentation 2023

Excom Media AG

DOOH-Werbung am & um den POS.

-
- a) POS-Healthcare
 - b) POS-SPAR & TopCC
 - c) meTV (melectronics)
 - d) Schaufenster





EXCOM MEDIA AG **03**

NETZWERKE

POS-Healthcare	04
POS-SPAR & TopCC	08
meTV (melectronics)	10
Schaufenster	12

GOOD TO KNOW

Programmatic	15
Spotproduktion	16

PREISE & RABATTE

POS-Healthcare	18
POS-SPAR & TopCC	20
meTV (melectronics)	21
Schaufenster	22
Rabatte (non-Healthcare)	23

+4'000

DOOH-SCREENS

4

NETZWERKE

1

ANSPRECHPARTNER

Excom Media AG ist der führende DOOH-Werbevermarkter in Schweizer Apotheken und Drogerien. Ausserdem vermarkten wir weitere Retail-Werbenetzwerke am und um den POS, wie die TV-Wände von melectronics, die POS-Screens der SPAR Handels AG sowie Schaufensterscreens von Apotheken. Ziel von Excom Media ist, Konsumenten in Kaufsituationen mit relevanten digitalen Werbeinformationen zu erreichen, denn dort sind sie überdurchschnittlich motiviert und empfänglich für aktuelle Werbebotschaften.

Zudem unterstützt Excom Media Firmen, ihre Digital Signage-Projekte erfolgreich umzusetzen – von der Konzeption über Installation bis hin zum Betrieb und Service.

POS-HEALTHCARE

EXCOM*media*

86% der Kunden sind in der Apotheke, um rezeptfreie Arzneimittel zu kaufen. Ein Grossteil von ihnen entscheidet **spontan** über den Kauf eines OTC-Produktes.¹

¹ Schweizer Apotheken- und Drogerie-marktstudie 2017, Universität St. Gallen



WO HEALTHCARE-WERBUNG EINFACH HINGEHÖRT

Die Bildschirme bringen Ihre Werbemaassnahmen einfach und effizient an den Punkt, wo Kunden warten und Kaufentscheide fallen und sich alle beratenden Fachpersonen täglich aufhalten.



600 SCREENS
schweizweit

Die Screens sind in **allen Sprachregionen** der Schweiz proportional vertreten und können im Netzwerk, in Gruppen oder einzeln gebucht werden.



~3.5 MIO.
Endkunden/Mt.

Apothekenkunden:
57 % sind weiblich.¹
66 % sind über 40 J. alt.²
Ein Grossteil **kommt allein** in die Apotheke.³
30 % entscheiden sich spontan für ein Produkt.⁴



~6'000
Fachpersonen/Tag

Fachpersonen am POS **entscheiden** massgeblich, **welche Produkte gekauft werden**. Gut, wenn Ihr Produkt bei dieser Zielgruppe Top of Mind ist.



Im Blickfeld

Ihre Werbung befindet sich **im Blickfeld** der wartenden Kundschaft im Kassenbereich.



Immer sichtbar

Kein Wegzappen. Kein Überdecken. Ihre Werbebotschaft tritt prominent aus der Produkttapete hervor und hebt sich leuchtstark ab.



Ihre Zielgruppen

Sie erreichen Ihre Zielgruppen: **Kunden** in Kaufstimmung und das beratende **Fachpersonal**.



4 Minuten Wartezeit

Unser **4-Minuten-Loop** deckt sich mit der durchschnittl. Wartezeit in Apotheken. Die Werbung wird dabei als sinnvolle Information empfunden.

¹ & ² WEMF: MACH Consumer, 2019 | ³ Fuhrer & Hotz Studie, 2021

⁴ Schweizer Apotheken- und Drogeriemarktstudie, 2021



NEWSFLASH

So bringen Sie Ihr Produkt noch näher an das beratende Fachpersonal. Jeden Monat erhalten alle Standortpartner den Newsflash mit Wettbewerb.

NEWSFLASH
IHR HEALTHCARE & BEAUTY CHANNEL
excommedia
IHR LOGIN
UNSER PREIS IM OKTOBER WETTBEWERB
UNSER GEWINNER DES SEPTEMBER-WETTBEWERBS
WILIAM BÜSTER
Medio Markt Gutscheine im Wert von CHF 250.-
ZUM WETTBEWERB

UNSERE PRODUKTESPOTS IM OKTOBER
Berocca® Brauseabletten
Team neo-angiv®
Trachene Augen?
Ruscopen® Entspannter Bausch
Halbkraft aus der fernöstlichen

FÜR DAS FACHPERSONAL
Spot 1
Spot 2
Spot 3
Spot 4
Spot 5
CHF 950.-



Newsflash (kostenlos)

Unsere monatliche **Programmorschau** informiert die Fachpersonen in Bild und Text, welche Produkte im kommenden Monat auf ihrem Screen zu sehen sein werden.



Wettbewerb (CHF 950.-)

Der seit Jahren beliebte Finde-den-Fehler-Bildwettbewerb sorgt für ein unvergleichbares Involvement der Fachpersonen mit Ihrem Produkt.
Durchschnittlicher Rücklauf: 30%

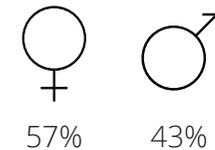
KUNDEN

Ein Grossteil der Apothekenkunden kommt allein in die Apotheke und wartet im Schnitt **4 Minuten** im Kassenbereich. Nutzen Sie diese Zeit für Ihre Werbebotschaft!



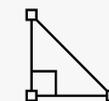
¹ Die Kundenfrequenzen sind anhand der Kassenaktivitäten der Standorte ermittelt (Angaben der Standortpartner).

~3.5 Mio. Kunden/Monat¹



Alter	%	In Zahlen
>30	16	~560'000
30 - 49	39	~1'365'000
50+	45	~1'575'000

Quelle: WEMF: MACH Consumer 2019



Spezifikationen

Ausrichtung: 16:9 Landscape
 Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
 Format: mp4, mov, avi
 Framerate: 25 / 50 fps
 Codec: H264

Spotlänge: 15 Sek. Standard
 Andere Spotlängen sind möglich.

POS-SPAR & TopCC



SPAR steht für lokale Verbundenheit, Respekt für die Umwelt und fairen Handel. Gute Gründe, in diesem Umfeld seine Marke zu positionieren.



WERBEN IM SPAR SUPERMARKT, TopCC, SPAR EXPRESS & MINI



~350 SCREENS*
im Netzwerk

Die Screens befinden sich immer in High-Contact-Areas der SPAR-Standorte, z.B. Eingangs-,Theken- oder Kassenbereich sowie Restaurant.



~3.8 MIO./WOCHE
Werbeträgerkontakte

Die Kunden in den Filialen befinden sich in einer Einkaufs- oder Wartesituation. Sie sind in Kaufstimmung und empfänglich für Ihre Werbebotschaft.



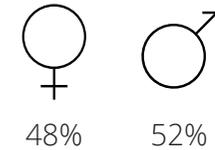
FLEXIBLE
Budgetverteilung

Verschiedene Ausspielmöglichkeiten sowie eine flexible Standortauswahl ermöglichen einen effizienten und zielgerichteten Einsatz des Werbebudgets.

Die bewegten Werbespots heben sich vom statischen Regalumfeld markant ab und können in ein- oder zweiminütigen Intervallen ausgespielt werden. Sie erreichen dadurch sehr hohe Aufmerksamkeitswerte.

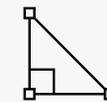
*Ab Februar 2023 schliessen sich voraussichtlich weitere 103 Screens der Avia Tankstellen-Shops an, was eine Netzwerkstärke von rund 450 SPAR-Screens bedeutet. Stand: Oktober 2022

**~3.8 Mio. Werbeträgerkontakte/
Woche**



Alter	%	In Zahlen
>30	15	~570'000
30 - 49	67	~2'546'000
50+	18	~684'000

Quelle: Messung & Auswertung durch SPAR



Spezifikationen

Ausrichtung: 16:9 (quer) & 9:16 (hoch)
 Auflösung: 1920 x 1080 Pixel (quer) & 1080 x 1920 Pixel (hoch)
 Format: mp4, mov, avi
 Framerate: 25 / 50 fps
 Codec: H264

Spotlänge: 10 Sek. Standard
 Andere Spotlängen sind möglich.

melTV**m electronics**
MIGROS

Boom! TV-Wände mit bis zu 60 Screens zeigen Ihre Werbung simultan. Nicht zu übersehen, nicht zu überdecken.

meTV: WERBUNG MIT BOOM-EFFEKT!

Werben Sie im allseits bekannten und beliebten Migros-Umfeld. So überträgt sich das positive Migros-Image auf Ihre Werbebotschaft. Die TV-Wände können schweizweit bespielt werden.



~3'000 SCREENS
im Netzwerk

Ein toller **Boom-Effekt**, denn die TV-Wände, bestehend aus 10 bis 60 TV-Bildschirmen, spielen Tag für Tag **simultan** Ihre Werbebotschaft aus.



~300'000 KUNDEN
pro Woche

Die Kundenfrequenzen wurden anhand **Sensormessungen** in den einzelnen Filialen ermittelt. Die Screens erreichen rund 1.2 Mio. Kunden pro Monat.



~100 FILIALEN
schweizweit

Ihr Werbespot kann national, regional oder an selektierten Filialen ausgespielt werden.
D-CH: 72 Filialen
F-CH: 18 Filialen
I-CH: 6 Filialen

Die Screens stehen fast allen Branchen offen. Ausgeschlossen sind direkt konkurrierende, politische und sexistische Botschaften sowie Alkohol- und Tabakwerbung.

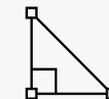
* Stand: Oktober 2022. Die Anzahl der Standorte/Screens können aufgrund von Neuinstallationen oder Wartungsarbeiten variieren.

~300'000 Kunden/Woche¹



Alter	%	In Zahlen
>30	26	~78'000
30 - 49	43	~129'000
50+	31	~93'000

Quelle: Messung & Auswertung durch melectronics



Spezifikationen

Ausrichtung: 16:9 Landscape
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
Format: mp4, mov, avi
Framerate: 25 / 50 fps
Codec: H264

Spotlänge: 10 Sek. Standard
Andere Spotlängen sind möglich.

SCHAUFENSTER



Targeting: Sensoren analysieren Passanten in Echtzeit auf Alter und Geschlecht und steuern Werbeinhalte zielgruppenspezifisch aus.

GARANTIERTE KONTAKTE DANK AUDIENCE TARGETING



115 SCREENS¹ Deutschschweiz

Die leuchtstarken Schaufenster-Screens befinden sich an hochfrequentierten Standorten an zentralsten Lagen.



TARGETING Alter & Geschlecht

Definieren Sie Ihre Zielgruppe nach Alter und Geschlecht. Dank Sensorik wird Ihre Werbung zielgruppengenaue ausgespielt.



GARANTIERTE Kontakte

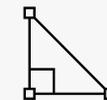
Haben Sie die Zielgruppe definiert, zahlen Sie nur für effektive Kontakte mit Ihrer Werbebotschaft. So minimieren Sie den Streuverlust.

Ob Autobranche, Retail oder Eventdienstleister, die vertikalen Schaufenster-Screens stehen allen Branchen offen. Ausgenommen sind standortbasierte Einschränkungen sowie konkurrenzierende, politische und sexistische Botschaften.

¹ Stand: Oktober 2022. Die Anzahl der Standorte/Screens kann aufgrund von Neuinstallationen oder Wartungsarbeiten variieren.

Die Apothekenscreens erreichen rund 5.5 Millionen Werbeträgerkontakte im Monat.

Ermittelt durch: **senozon**



Spezifikationen

Ausrichtung: 9:16 Portrait
Auflösung: 1080 x 1920 Pixel
Format: mp4, mov, avi
Framerate: 25 fps
Codec: H264

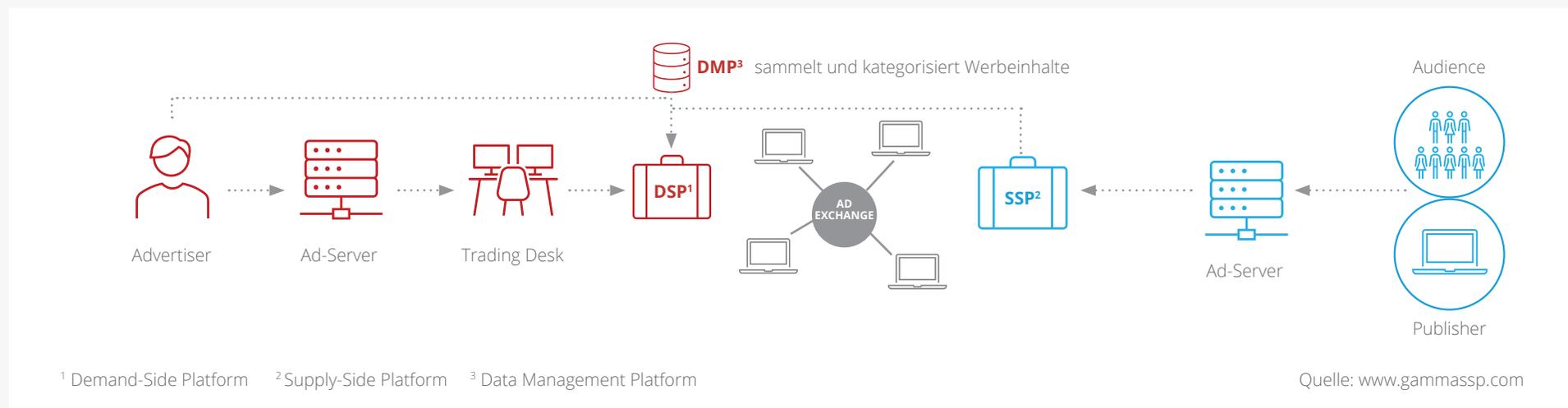
Spotlänge: 10 Sek. Standard
Andere Spotlängen sind möglich.



PROGRAMMATIC ADVERTISING

Angeschlossene Netzwerke: **EXCOMmedia** **m electronics**
MIGROS

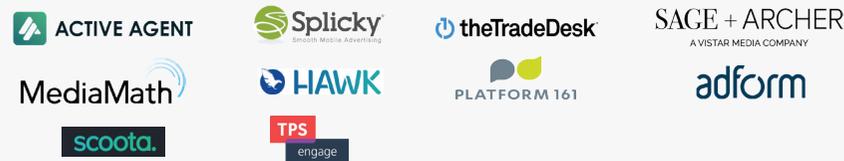
Programmatic Advertising automatisiert die Buchung von DOOH-Inventoryn, wobei freie Werbeplätze (von Inventargebern) über einen DSP¹ angeboten oder versteigert werden. Dies ermöglicht Agenturen und Werbetreibenden, Kampagnen eigenständig in Real-Time zu steuern und zu kontrollieren, mit ausführlichem KPI-Reporting aus der DSP. Das Inventar ist per Deal (private Auction, preferred Deal, guaranteed Deal) und open Auction buchbar. Aktuell ist Programmatic bei POS-Healthcare & melTV verfügbar.



Ihre Vorteile

- Flexible Ausspielung der Kampagne
- Einfacher Einschluss des abverkaufsrelevanten POS
- Eigenständige Planung und Kontrolle der Kampagne
- Mehrere DOOH-Kanäle einfach kombinierbar

Über folgende DSPs ist das Inventar buchbar:





SPOTPRODUKTION

Sie haben keinen animierten Content, wünschen aber einen professionellen Screen-Auftritt? Unser Kreateam hilft Ihnen dabei.

Einfache Animation

Wir helfen Ihnen, aus statischen Printvorlagen einen animierten POS-Spot zu zaubern.

Werbespot-Adaption

Durch Kürzungen und Textüberblendungen sind wir in der Lage, einen TV-Werbespot für POS-Displays zu adaptieren.

Digital Production

Von der Skizze zum Werbespot. Auf Wunsch produzieren wir Ihnen einen kompletten POS-Spot, der Ihr Produkt oder Ihre Marke zeitgemäss in Szene setzt.



Excom Media AG

Moosacherstrasse 6, Au
8820 Wädenswil

Tel. 044 782 22 00
info@excommedia.ch

www.excommedia.ch